**Projeto Integrador I: Conhecendo o Negócio**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

**Curso de Ciência de Dados para Negócios**

**CONHECENDO O NEGÓCIO DA CPFL**

**CPFL ENERGIA**

**Semestre: 1°Semestre/2025**

Alisson Henrique Rocha Da Costa

Gabriel Castilho Medeiros de Souza

Isabela Viera

Matheus Bueno Sirilo

Mousher Natã De Sousa Santos

Nathan Silveira Matheus de Souza

VOTORANTIM, SP

Fevereiro/2025

Sumário

**Nenhuma entrada de sumário foi encontrada.**

1. Introdução

* Explicar relação (PI com negócio REAL)
* Justificativa de empresa
* Concorrência: ENEL Energia e NEOenergia elektro.
* Clientes: Residenciais, Comerciais, Industriais, Rurais, Órgãos Públicos e Governamentais.

1. Missão, Visão e Valores da CPFL Energia:

**Missão:**

Ser a maior empresa de energia elétrica da América do Sul através do fornecimento confiável e de serviços reconhecidos por diversos públicos.

Estabelecer um compromisso duradouro com o desenvolvimento dos negócios, a inovação e a cultura corporativa.

**Visão:**

Fornecemos energia sustentável, acessível e confiável em todos os momentos, tornando a vida das pessoas mais segura, saudável e próspera nas regiões onde atuamos.

Promovemos o crescimento do nosso negócio de uma maneira mais estratégica e competitiva, mantendo a sua dinâmica e vitalidade, e criamos uma cultura corporativa internacional que segue padrões e respeita a diversidade ao mesmo tempo em que promove o nosso legado.

Proporcionamos igualdade de oportunidades para todos os colaboradores, atraindo talentos para a CPFL.

**Valores:**

Para nós, a segurança é um compromisso inegociável.

Nossa força vem da colaboração entre as pessoas.

Inovamos para oferecer as melhores soluções aos nossos clientes.

Nos dedicamos à entrega de resultados e à busca contínua da excelência.

Somos íntegros e responsáveis em tudo o que fazemos para gerar valor de forma sustentável.

* Coerências com as Visões, Missões e Valores

**Sustentabilidade e Meio Ambiente:**

A CPFL investe em fontes renováveis, como energia solar e eólica, além de iniciativas para eficiência energética. Essas ações demonstram alinhamento com o compromisso ambiental, embora existam desafios relacionados ao impacto de suas operações.

**Qualidade do Serviço e Atendimento ao Cliente:**

A empresa tem presença ampla no setor elétrico e busca oferecer fornecimento estável de energia. No entanto, algumas reclamações de consumidores sobre tarifas e atendimento podem indicar áreas que necessitam aprimoramento.

**Inovação e Desenvolvimento Tecnológico:**

A CPFL investe na modernização da infraestrutura elétrica e na digitalização dos serviços, buscando otimizar a eficiência e antecipar demandas futuras.

**Ética e Transparência:**

A empresa divulga periodicamente relatórios de governança corporativa e sustentabilidade, reforçando seu compromisso com a responsabilidade social e a prestação de contas à sociedade.